



The Composable
and Complete
Commerce Platform

VTEX dla branży spożywczej

Zwiększ przychody dzięki wysokomarżowym
możliwościom i zapewnij klientom szybkie i
wygodne doświadczenie omnichannel.

VTEX wybrany przez
80+ sieci spożywczych

FAREWAY
MEAT MARKET

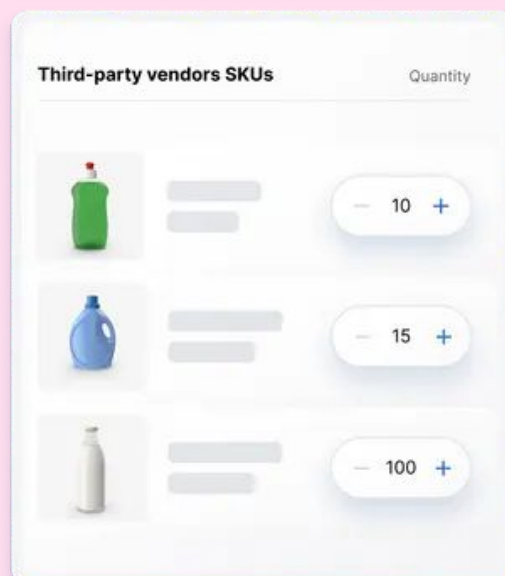
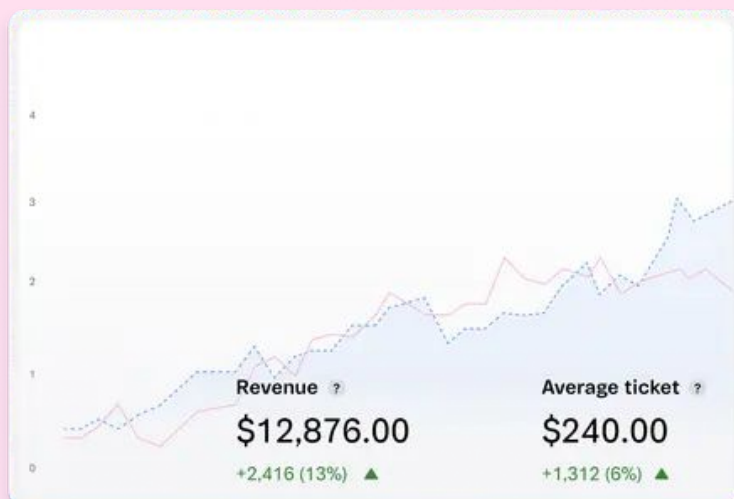
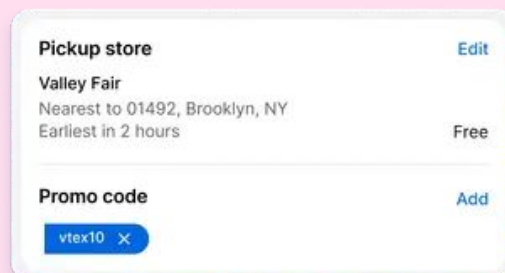
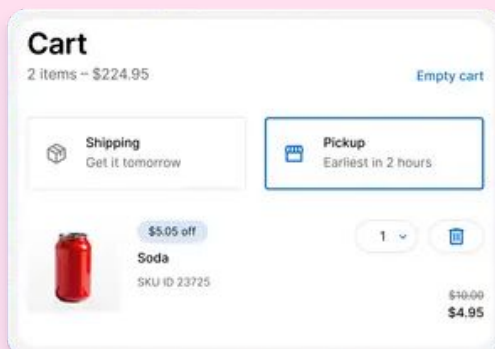
Carrefour

Auchan

MART

Walmart

H-E-B



Handel spożywczy online rośnie **w siłę**

Codzienne wizyty w sklepach spożywczych i osobiste interakcje z kasjerami odchodzą w przeszłość. Dziś lojalność klientów opiera się na szybkości i wygodzie zakupów online oraz precyzyjnej i terminowej realizacji zamówień.

Zamiast tego lojalność klientów i powtarzalność zamówień zależą od tego, jak szybko i wygodnie mogą znaleźć potrzebne produkty online oraz od precyzji i szybkości realizacji zamówień.

Przyszłość zakupów spożywczych nadeszła - to **handel cyfrowy wyznacza nowe standardy.**

Teraz jest najlepszy moment, aby udoskonalić platformę, skupić się na cyfrowym merchandisingu i podnieść jakość zakupów online.

Marki i detaliści starają się nadążyć za zmianami, a nowe wymagania zakupów online ujawniły luki w łańcuchach dostaw, procesach biznesowych i technologii.

Rosnąca popularność zakupów spożywczych online podkreśla potrzebę doskonalenia strategii sprzedaży online i omnichannel, aby pokonać typowe wyzwania.

19%

sprzedaży e-commerce w USA będzie pochodziło z sektora spożywczego do 2026 r.

[Emarketer, 2024](#)

69%

konsumentów w USA kupuje artykuły spożywcze online w jakiejś formie, co świadczy o rosnącej popularności tego segmentu.

["Online Grocery Shopping Surges" VTEX Survey, 2024](#)

47%

konsumentów zamawia od 26 do 50% swoich zakupów spożywczych online, co pokazuje rosnące znaczenie solidnej strategii omnichannel.

["Online Grocery Shopping Surges" VTEX Survey, 2024](#)

Masz problemy wynikające z przestarzałych systemów?

- ✗ Brak integracji sklepów fizycznych i e-commerce, co utrudnia zarządzanie stanami magazynowymi.
- ✗ Brak jednolitego widoku stanów magazynowych w różnych kanałach.
- ✗ Trudności klientów w śledzeniu zamówień i zarządzaniu zwrotami.
- ✗ Ograniczone opcje dostawy.
- ✗ Rosnące koszty pozyskania i utrzymania klientów.
- ✗ Ograniczona widoczność wyników sprzedaży produktów w różnych regionach i kanałach.

Uruchom e-grocery w 90 dni z VTEX!

Zmodernizuj swoją infrastrukturę technologiczną i obniż koszty utrzymania dzięki kompletnej i modułowej platformie VTEX.

Dzięki w pełni zintegrowanym rozwiązaniom e-commerce, marketplace i zarządzania zamówieniami (OMS), VTEX skraca czas wdrożenia i eliminuje konieczność skomplikowanych integracji.

→ Szybkie i wygodne zakupy online

→ Efektywny Omnichannel

→ Start własnego Marketplace'u

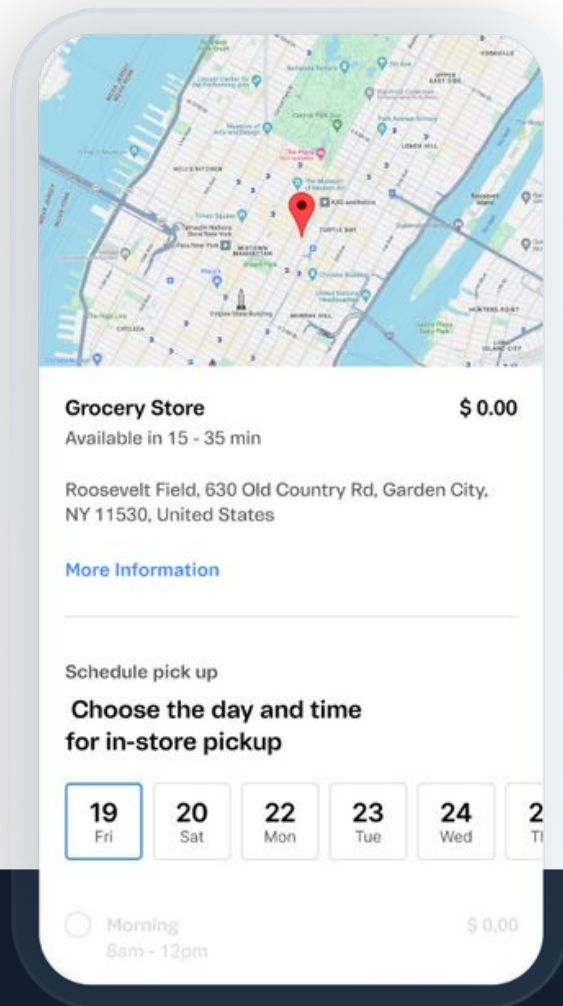
→ Elastyczna i nowoczesna architektura, bez zbędnych integracji

→ Ecommerce / Omnichannel / własny Marketplace, z VTEX będziesz gotowy na przyszłość

→ Niższe koszty i szybsze wdrożenie w porównaniu do innych rozwiązań

Dlaczego warto wybrać platformę VTEX?

VTEX dostarcza wszystkie narzędzia potrzebne branży spożywczej do stworzenia wydajnego i przyjaznego środowiska e-commerce, które ułatwia klientom wyszukiwanie produktów, składanie zamówień i wybór dostawy lub odbioru osobistego.

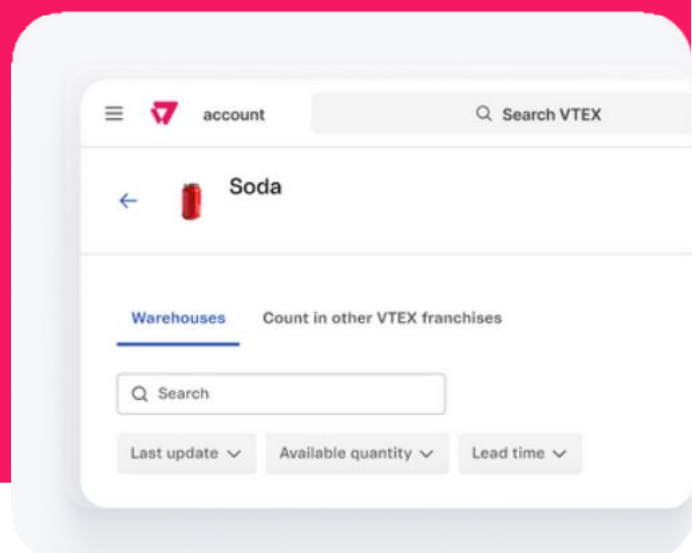


- ✓ Regionalizacja ofert i nawigacji według lokalizacji sklepu lub adresu dostawy
- ✓ Ustaw obciążenie operacyjne dla każdego sklepu osobno
- ✓ Planowanie dostaw już na etapie koszyka
- ✓ Omnichannelowe opcje wysyłki, które przekształcają każdy sklep stacjonarny w centrum dystrybucyjne.
- ✓ Modyfikacje zamówień i zamienniki produktów po autoryzacji płatności
- ✓ Subskrypcje i zamówienia cykliczne
- ✓ Pick & Pack zintegrowane z naszym wbudowanym OMS
- ✓ AI oraz inteligentne rekomendacje i wyszukiwanie
- ✓ Personalizowane promocje
- ✓ Uruchom własny Marketplace i wdrażać szybko nowe produkty

Natywne funkcja OMS

Omnichannel z VTEX

Sprzedawaj i realizuj zamówienia z dowolnego miejsca.



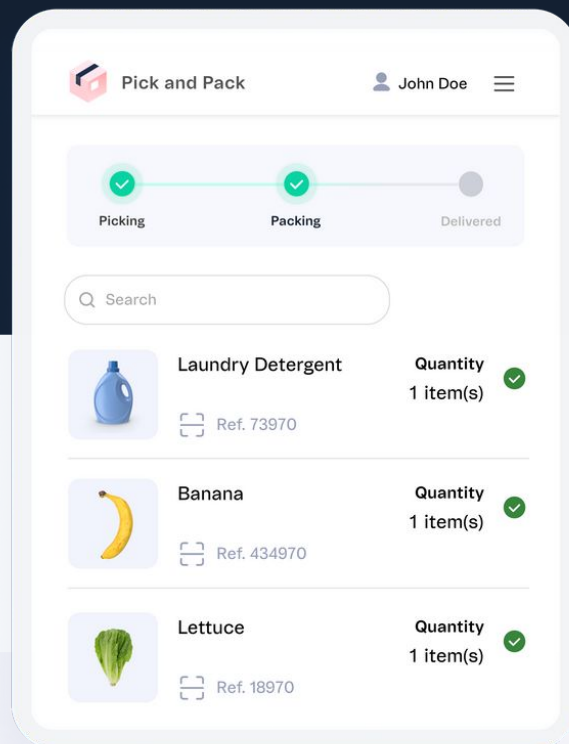
Lojalność klientów wymaga doskonałej obsługi i spójnych doświadczeń zakupowych we wszystkich kanałach. Dzięki VTEX możesz integrować programy lojalnościowe, promocje i zamówienia w różnych kanałach sprzedaży.

- ✓ **Orkiestracja zamówień**
Monitoruj i zarządzaj całym cyklem życia zamówienia oraz informuj klientów o zmianach w jego statusie.
- ✓ **Analiza zamówień**
Śledź ogólny wzrost liczby zamówień i monitoruj wyniki biznesowe w różnych okresach, kanałach sprzedaży i segmentach rynku.
- ✓ **Odbiór w sklepie**
Pozwól klientom na zakup online i odbiór zamówienia w sklepie stacjonarnym, z możliwością wcześniejszej płatności.
- ✓ **Podział i przekierowanie zamówień**
Zarządzaj zamówieniami zawierającymi produkty od wielu zewnętrznych sprzedawców, optymalizując ich realizację.
- ✓ **Odbiór przy krawężniku (lub Drive Through)**
Wyświetl dostępność usługi i umożliwaj klientom zaplanowanie odbioru zamówienia bez konieczności wchodzenia do sklepu.
- ✓ **Gwarancja dostawy**
Umożliwaj klientom filtrowanie wyników wyszukiwania i list produktów według oczekiwanej daty lub metody dostawy oraz nawigowanie po sklepach i punktach odbioru.

Pick and Pack

Obniż koszty wysyłki,
przekształcając sklepy stacjonarne
w centra dystrybucyjne.

Popraw doświadczenie zakupowe klientów poprzez cyfryzację i przyspieszenie procesów zarządzania zamówieniami oraz dostawami, w pełni zintegrowanych z VTEX.



- ✓ **Gotowość zamówień do realizacji**
Zautomatyzuj proces alokacji zamówień oraz zarządzaj i konfiguruj każde centrum dystrybucyjne zgodnie z jego możliwościami operacyjnymi.

- ✓ **Procesy kompletacji i pakowania**
Dedykowana aplikacja mobilna do zarządzania zamówieniami i realizacją zamówień. Sortowanie i etykietowanie paczek zgodnie z wymaganiami dostawy.

- ✓ **Dostawa**
Zintegruj system z dowolnym kurierem, centrum logistycznym lub oprogramowaniem do zarządzania własną flotą.

- ✓ **Zatwierdzanie i przekazywanie zamówień**
Akceptowanie lub odrzucanie propozycji zamienników produktów.
Rozwiązywanie problemów z brakiem stanów magazynowych poprzez przekierowanie zamówień do innych lokalizacji.

4x

szybsze czasy
dostawy.

50%

redukcja
kosztów
operacyjnych.

80%

mniej nie -
zrealizowanych
zamówień z powodu
braków w magazynie.

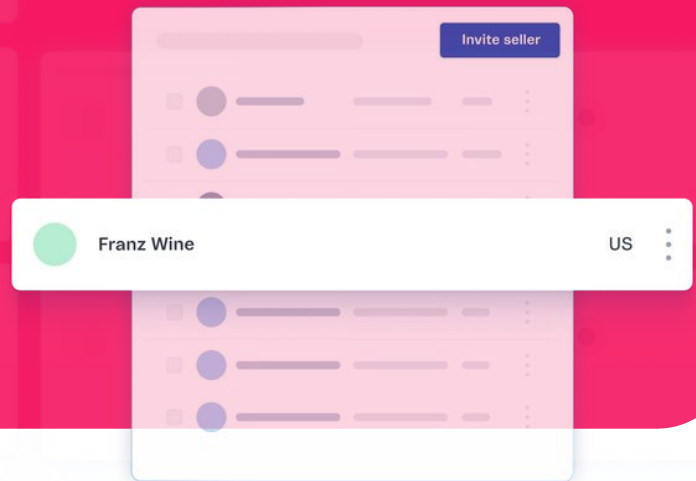
25%

wzrost satysfakcji
klientów dzięki
usprawnieniu obsługi.

Natywny moduł

Własny Marketplace

Wdrażaj produkty od sprzedawców bez inwestycji i ryzyka.



Dzięki VTEX możesz przekształcić swój eSklep w **Marketplace**, który lepiej odpowiada na potrzeby klientów, zwiększa konwersję i maksymalizuje przychody.

→ Oferuj produkty od wielu zewnętrznych dostawców - specjalistyczną i ekologiczną żywność, artykuły międzynarodowe, a nawet ogólny asortyment.

→ Zwiększ przychody z produktów o wyższej marży, poszerzając katalog ofert.

→ Zredukuj koszty magazynu, operacyjne i logistyczne,

→ Zachowaj pełną kontrolę nad doświadczeniem zakupowym, obsługą zamówień i transakcjami, jednocześnie pobierając prowizję od sprzedaży produktów sprzedawców zewnętrznych.

→ Pozwól sprzedawcom na samodzielną realizację zamówień i dostaw.

- ✓ **Panel operatora**
Automatyzacja zarządzania dostawcami i zatwierdzanie produktów.
- ✓ **Zarządzanie sprzedawcami**
Kontrola warunków handlowych dostawców, umów SLA i zgodności z regulaminem.
- ✓ **Zarządzanie prowizjami**
Monitorowanie i rozliczanie prowizji oraz płatności dla sprzedawców zewnętrznych.
- ✓ **Zarządzanie danymi produktowymi**
Utrzymywanie dokładności i spójności danych produktowych z różnych źródeł.
- ✓ **Portal samoobsługowy dla dostawców**
Możliwość samodzielnej rejestracji, zarządzania produktami oraz śledzenia sprzedaży i zamówień.
- ✓ **Zarządzanie zamówieniami od wielu sprzedawców**
Kontrola wysyłek, realizacji zamówień i pełna widoczność cyklu życia zamówienia.



[Porozmawiaj ze specjalistą ds. handlu spożywczego.](#)

The Composable and Complete Commerce Platform

Gotowy na kolejny krok?

[Porozmawiajmy](#) i sprawdźmy, jak możesz wyprzedzić konkurencję. Dołącz do **ponad 80** sieci spożywczych, które postawiły na kompletną i elastyczną platformę VTEX.



Nowa platforma podnosi poprzeczkę dla Carrefour, wprowadzając procesy i decyzje skoncentrowane na kliencie. Doświadczenie omnichannel naszych konsumentów to nie tylko trend, za którym podążamy, ale realne wzmocnienie ich możliwości wyboru sposobu robienia zakupów.

Paulo Farroco, Dyrektor IT w Carrefour Brasil



Z operacyjnego punktu widzenia nasza strona internetowa działa jak marketplace, co pozwala nam rozszerzać asortyment produktów. Dzięki temu zewnętrzni sprzedawcy mogą dodawać swoje oferty, proponować ceny i przysyłać je do naszej akceptacji. To z kolei otwiera nowe możliwości sprzedaży, umożliwiając dotarcie do milionów miłośników azjatyckiej kuchni wśród rosnącej grupy klientów kupujących artykuły spożywcze online - przynosząc korzyści wszystkim.

Vince Colatriano, Executive Vice President at H Mart.

VTEX (NYSE: VTEX) to kompletna platforma w architekturze Composable Commerce, która zwiększa efektywność operacyjną i minimalizuje koszty utrzymania dla firm chcących mądrze inwestować w IT i modernizować swoją infrastrukturę technologiczną.

Dzięki pragmatycznemu podejściu do composability, VTEX daje markom, dystrybutorom i detalistom niezrównaną elastyczność oraz wszechstronne rozwiązania, pozwalając im inwestować wyłącznie w te obszary, które przynoszą realne korzyści biznesowe i zwiększają rentowność.

VTEX jest zaufanym partnerem 2 600 klientów B2C i B2B na całym świecie, w tym Inpost, OBI, Carrefour, Colgate, Motorola, Auchan, Stanley Black & Decker i Whirlpool, obsługując 3 500 aktywnych sklepów online w 43 krajach (stan na 31 grudnia 2023 r.).

For more information,
odwiedź vtex.com

ABInBev

SONY

TRAMONTINA



Walmart

Oster

SAMSUNG

Reserva

GARBARINO

PicPay

motorola

Mondelez International

GUESS

tommy

Celo

elefant.ro

Dior

CAE

DIAGEO



Colgate

Coca-Cola

cencosud

Carrefour

Bath & Body Works

asics

Whirlpool CORPORATION



The Composable
and Complete
Commerce Platform